

DEPARTURES

НОЯБРЬ 2019

НОВОЕ В ВЕЧНЫХ ЦЕННОСТЯХ
СКЕЛЕТОНЫ В СТИЛЕ ХАЙТЕК
ТОТЕМЫ В ИНТЕРЬЕРЕ

ПОИСК ФОРМ





Фрагмент экспозиции Visionnaire на миланском Salone del Mobile 2019 (слева): Элеонора Кавалли, креативный директор бренда



В далеском уже 1959-м братья Кавалли, Витторио и Помпео, занялись производством автомобильных сидений, а позже – мебели. В этом году основанной ими компании IPE Cavalli исполнилось 60 лет, а выросшему из успешного мебельного производства luxury-бренду Visionnaire – 15: прекрасный повод оглянуться на пройденный путь и поговорить о будущем.

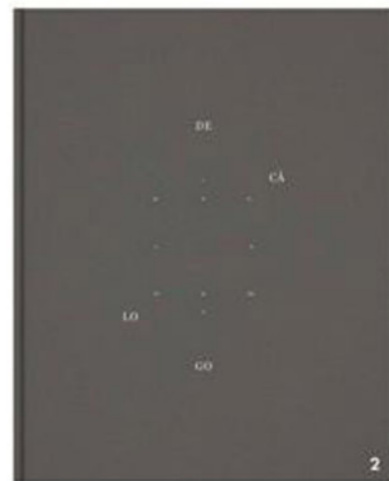
По словам креативного директора Visionnaire (и внучки Витторио) Элеоноры Кавалли, прошлое и настоящее марки «связывает непрерывный процесс эволюции». Успех же во многом обусловлен тем, что в Visionnaire всегда ценили непреходящую классику роскоши, основанную на «гармонии, тщательном подборе уникальных материалов и высочайшем мастерстве в сочетании с новаторским подходом к обработке и отделке изделий». И при этом чутко прислушивались к запросам времени и своих клиентов.

Современное восприятие роскоши изменилось. Роскошь сегодня, подчеркивает Кавалли, это в первую очередь качество и оригинальность, но – в тесной связи с ответственностью за сохранение



1

1. Журнальные столики Grandeur, дизайн Алессандро Ла Спада.
2, 3. Обложка и разворот из книги Элеоноры Кавалли Decalogo.
4. Бра Milano, дизайн Армандо Бруно и Альберто Торреса.
5. Стол Galitsin Марии Серебряной из мрамора Calacatta Gold со вставкой из смолы и жидкого металла работы Роберты Вертерано.
6. Кресло Jamboree, дизайн Алессандро Ла Спада.



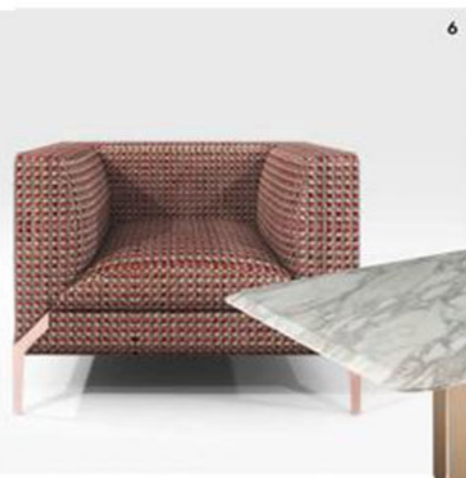
3



5

природы и культуры, с идеей осознанного потребления. Именно в этом заключается философия Visionnaire, базовые ценности марки, на которых строится все – от бизнес-стратегии до финальных отделочных работ. Облеченные в форму десяти своего рода заповедей – основополагающих принципов, они изложены в лимитированном, великолепно иллюстрированном издании, посвященном Visionnaire, которое так и называется – «Декалог».

Философию бренда в полной мере отражает юбилейная коллекция, для работы над которой были привлечены давние партнеры марки – дизайнеры Алессандро Ла Спада, Роберто Ладжерони, Армандо Бруно... «Наши вещи созвучны друг другу и окружающему пространству; все они созданы не по отдельности, а как часть некоего целого, в котором каждый предмет, тем не менее, сохраняет свой собственный, продуманный и яркий образ», – говорит Кавалли. И признается: «Одни из моих любимых объектов в юбилейной коллекции – обеденный стол Galitsin дизайнера Марии Серебряной, вдохновленный работой итальянского художника Альберто Бурри «Великий Кретто»». ■



6



4



5

COURTESY VISIONNAIRE

ЮБИЛЕЙ

ОСОБАЯ ПОРОДА

Итальянский бренд Visionnaire празднует две важные даты, отмечая их выходом юбилейной коллекцией мебели и аксессуаров для дома, а также изданием книги о философии и истории компании. ТЕКСТ: *Александра Чиркова*